

先般ご協力いただきましたアンケートについて、下記の通りご報告申し上げます。

メールマガジンについてのアンケート（2019.10.17~11.1実施）

アンケート回答数 565 人 （配信先 計6,006名）

	20代	30代	40代	50代	60代以上	総計
男	0	4	38	130	104	276
女	3	10	46	151	79	289
総計	3	14	84	281	183	565

1. メールマガジンを読んでいますか

いつも読んでいる	269	47.6%
たまに読んでいる	238	42.1%
あまり読んでいない	49	8.7%
全く読んでいない	9	1.6%

565

自由記述 一部抜粋

- （いつも読んでいる）アドバイザーとして知っておきたい情報があるので
- （いつも読んでいる）資格活用に活かせる情報が欲しいから
- （たまに読んでいる）気になる情報や今まで知らなかった情報などがある
- （たまに読んでいる）忙しいとなかなかじっくり読めない
- （あまり読んでいない）内容に興味が無い
- （あまり読んでいない）あとで読もうと思って忘れてしまう
- （全く読んでいない）メールチェックの時間がないため

2. メールマガジンを読んだ感想を教えてください

大変良い	38	6.7%
良い	258	45.7%
普通	265	46.9%
悪い	3	0.5%
大変悪い	1	0.2%

565

自由記述 一部抜粋

- （大変良い）必要な部分がリンクになっており、読みやすい。
- （良い）興味あるテーマ、見落としがちなサイトなどを教えてくれる
- （良い）消費生活について最新の動向と知識が得られる
- （普通）興味のあるものとそうでないものがあるため
- （普通）直接役に立つ情報が少ない
- （悪い）メールマガジン自体が時代遅れであると思います

3. メールマガジンで配信している各項目についてお答えください

3-1ブラッシュアップ知識

大変良い	73	12.9%
良い	303	53.6%
普通	186	32.9%
悪い	2	0.4%
大変悪い	1	0.2%

565

自由記述 一部抜粋

- (大変良い) 視点が細やかで気に入っている
- (大変良い) 自分では見逃してしまう分野の情報が得られるため
- (良い) 興味のない項目は見ないが、たくさん情報提供してもらえるとこちらで取捨選択できる
- (良い) 自分自身のブラッシュアップに役立ちます。
- (普通) 記憶に残っていない
- (普通) 他の媒体でも見たニュースが多い
- (悪い) 情報の提供が遅い。

3-2イベント案内

大変良い	31	5.5%
良い	207	36.6%
普通	316	55.9%
悪い	9	1.6%
大変悪い	2	0.4%

565

自由記述 一部抜粋

- (大変良い) セミナー等には積極的に参加したいから
- (良い) 興味があるものは参加してみたいと思っているため。
- (良い) イベントの情報は案内がないと知らないことが多い
- (普通) 東京中心なので、自分にはあまり関係ないことも多い。
- (普通) あまり参加できないから
- (悪い) 突然交流会の案内があったが、遅すぎると思う。
- (悪い) 情報量が少ない

3-3事務局からのお知らせ

大変良い	33	5.8%
良い	229	40.5%
普通	300	53.1%
悪い	2	0.4%
大変悪い	1	0.2%

565

自由記述 一部抜粋

- (良い) タイムリーに情報連絡が頂けている
- (良い) 自分に必要な情報を取捨選択できる。
- (普通) 参考にさせていただいています
- (普通) 情報共有として良い
- (普通) 特に過不足無いように思う。

4. メールマガジンの配信回数の希望はありますか

2週に1回	93	16.5%
月1回	388	68.7%
年2-3回	51	9.0%
その他	33	5.8%

565

自由記述 一部抜粋

- (2週に1回) 情報はタイムリーにより多く、有益か不要なものかは読者が判断すればよい。
- (2週に1回) 情報が頻繁な方が、より関心が高まると思う。
- (月1回) 発行側も読む側も、たぶんそれぐらいが適切な頻度だと思う。
- (月1回) 内容に見合うと思います
- (月1回) 忙しいので記事のチェックは一月に一回が限界です。
- (年2-3回) 読もうと思う頻度
- (その他) 必要に応じてで良い

5. 配信1回あたりの文量について教えてください

少ない方が良い	90	15.9%
いまと同じくらいが良い	441	78.1%
多い方が良い	15	2.7%
その他	19	3.4%

565

自由記述 一部抜粋

- (少ない方が良い) 全ては読めていない
- (少ない方が良い) 多いと後回しになり、結局読まないことになるから
- (いまと同じくらいが良い) 興味ある記事のみ読んでいるため、今のボリュームでも問題なし。
- (いまと同じくらいが良い) 読むのにさほど負担感がないぐらいがいい。
- (多い方が良い) 役立つ情報なら量が多い方がよい。
- (その他) 内容に応じて変えればよい

6. 今後配信してほしい内容がありますか。

- ・研修やセミナー情報
- ・消費者関連法律改正など簡単でいいのでお知らせいただけるとありがたいです。
- ・これまでと同じで十分
- ・SDGsに沿った内容のもの。(例えば地球環境問題など)
- ・周知しきっていない官庁からの連絡等
- ・資格活用のヒントがあれば掲載してほしい
- ・高齢者対策

他多数

アンケートにご協力いただきました皆さま、貴重な声をお聞かせいただきありがとうございました。
今後の活動に活かしてまいります。

一般財団法人 日本産業協会