

講座 番号	講座名	講師
E50	消費者教育と消費者市民社会の形成	椙山女学園大学 現代マネジメント学部 教授 東 珠実
E51	医療改革の動向と医療提供体制の将来像	東京大学 政策ビジョン研究センター 特任教授 尾形 裕也
E52	ソーシャルビジネスの潮流と実際 ～市場及び消費生活における新たな領域の萌芽～	東京経済大学 経営学部 教授 小木 紀親
E53	サイレントカスタマー ～もの言わず ブランドから立ち去る消費者～	偏西風(にしかぜ)事務所 主幹 久新 大四郎
E54	金融トラブル・紛争の現状と金融消費者保護の実務に必要な金融知識	金融消費者問題研究所 代表 楠本 くに代
E55	不当条項規制を中心とした消費者契約法の概説	弁護士 椎名 健二
E56	消費者志向経営におけるマーケティングの在り方	慶應義塾大学 商学部 教授 高橋 郁夫
E57	日本経済の現状と課題	上智大学 経済学部 准教授 中里 透
E58	食品-健康食品-医薬品 ～不安と期待～	(一財)日本医薬情報センター 理事長 村上 貴久
E59	私たちの暮らしと省エネルギー	エナジーコンシャス 代表 山川 文子