

全国初の消費・経営大学院が発足

社会人対象（男女共学）・1年制・柔軟な学びが可能

昭和女子大学は2021年4月

社会人のための「消費・経営大学院」（略称）

（大学院生活機構研究科福祉社会研究専攻

消費者志向経営コース）を開設しました。

働きながら学ぶ方々のための様々な工夫を盛り込んだ

全く新しい大学院です。

会社や組織で活躍を目指す方々はもちろん、

これから活動の輪を広げたいと思っている方々も、

東京以外の社会人も入学可能です。

是非、奮ってチャレンジしてください。

新しい消費社会を変革し、切り拓くリーダーを養成します。

Graduate School for Consumer-Oriented Management

2期生を募集します

（2021年4月1期生が入学しました）

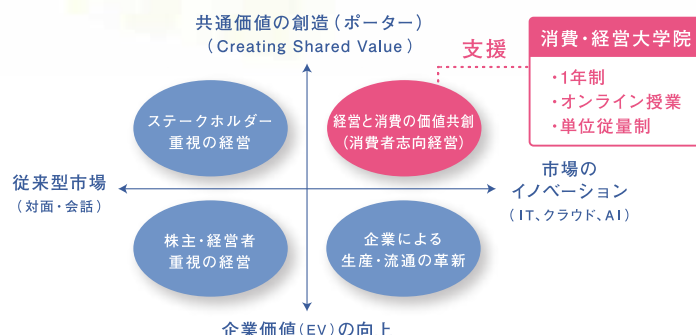
昭和女子大学

SHOWA WOMEN'S UNIVERSITY

設立の趣旨・狙い

情報化、グローバル化の進展の中で、新しい消費生活に配慮した経営が必要です。株主や経営者の利益だけでなく、社会、地域、環境などへの配慮は不可欠なものとなっています。幅広い関係者の幸せを目指して、長期的な視野に立ったステークホルダーと協働する新しい経営戦略が求められています(右図参照)。

本大学院では、このような消費社会において、新しい価値創造に取り組み、会社や組織の企画、立案、推進役などを担う人材の育成を目指します。



新しい大学院コース6つの特色

01. 本大学院修了により、修士の学位のほか、「マスター消費生活アドバイザー」の資格の取得が可能。
本大学院は、消費生活アドバイザーの試験機関、日本産業協会の「指定大学院制度」の認定を受けました。消費生活アドバイザーの方は是非検討ください。
02. 1年間で修士号が取得できます。
(科目等履修生制度により事前の単位修得も可能)
03. 学費は単位従量制なので、スケジュールに合わせた柔軟な履修計画が可能。
04. 実務経験をポジティブに評価し、その実務経験を「レベルアップ」できる履修体系。
05. 授業は、主に平日夜間、土曜日に開講。
06. 時間・場所の制約がある社会人のために、講義・ゼミ(論文指導など)のオンライン授業を積極的に活用。

主な開講科目と担当教員 (2021年度)

- | | | |
|-----------------|-----------------|-------|
| ● 日本経済論 公共政策論 | 福祉社会研究専攻教授 | 飛田史和 |
| ● CSR論 起業と組織 | 福祉社会研究専攻教授 | 大熊省三 |
| ● 現代生活経営研究I | 福祉社会研究専攻教授 | 粕谷美砂子 |
| ● 消費者政策論 消費者教育 | 消費者教育支援センター専務理事 | 柿野成美 |
| ● 消費者志向経営論 | 消費者庁より講師派遣 | |
| ● マーケティング戦略論 | グローバルビジネス学部准教授 | 薬袋貴久 |
| ● 企業のリスク・マネジメント | グローバルビジネス学部専任講師 | 三浦紗綾子 |

説明会

お問い合わせは下記フォームで

5月5日(水) 17:30~18:30

オンライン全体説明会
(コースの内容説明、ミニ講義、質疑など)

5月29日(土) 13:30~15:30

大学院オープンキャンパス(オンライン)
専攻ガイダンス、質問・相談コーナー

1期生の研究内容紹介



山地理恵 さん

消費生活アドバイザー
(NACS消費者教育企画・支援チーム/
標準化を考える会所属)

研究テーマ

子ども服のJIS規格を題材に、デジタル社会での消費者教育・消費者協働の可能性を研究します。

大学院に入学した理由

「今だけど、今だから、私も学びたい」と思ったから。



越村友美 さん

三井住友海上火災保険株式会社
企業品質管理部

研究テーマ

消費者志向経営の考え方を会社内に浸透させる方策を研究します。

大学院に入学した理由

この大学院の構想・目的に共感し、今の仕事にも活かせると思ったため。



原田知子 さん

東京電力
エナジーパートナー株式会社
CS推進室

研究テーマ

サステナブル経営において目指すべき企業広報のあり方を考えます。

大学院に入学した理由

消費者志向経営の専門家を目指します。学びの継続で人生を輝かせたいと思います。

2022年度入試日程

〈募集人員〉

福祉社会研究専攻修士課程 全体で50名*

*① 2年制コース

② 消費者志向経営コース(1年制)

③ 福祉共創マネジメントコース(1年制)の合計

〈学費〉

入学金10万円

基礎授業料10万円/半年分

単位従量制(1単位当たり¥45,000)

試験日程	7月期 入試	2月期 入試
出願期間	2021年6月1日(火)~15日(火)	2022年1月17日(月)~31日(月)
入試日	7月3日(土)	2月19日(土)
試験科目	事前課題・口述試験	事前課題・口述試験
合格発表日	7月10日(土)	2月26日(土)

課程修了要件単位数:30単位

問い合わせ先

消費・経営大学院(消費者志向経営コース)にご関心をお寄せいただいた方は
お気軽に右記のメールまでご連絡ください。 shohisha@swu.ac.jp

当方よりご連絡
させていただきます。

