

2025年度 消費生活アドバイザー資格試験 試験範囲

範 囲	内 容
1. 消費者問題	① 消費者問題の発生、わが国の消費者問題とそれをめぐる動き ② 消費者教育 ③ 社会の変化と消費者問題 ④ 持続可能な社会における問題解決
2. 消費者のための行政・法律知識 （1）行政知識	① 消費者行政の歩み ② 現在の消費者行政と消費者基本法 ③ 国際機関等による取組み
（2）法律知識	① 取引・契約の適正化に関する諸制度 ② 安全性の確保に関する諸制度 ③ 表示・品質・軽量の適正化に関する諸制度 ④ 公正・自由な競争の確保に関連する諸制度
3. 消費者のための経済知識 （1）経済一般と経済統計の知識	① マクロ経済 ② 生産物市場と貨幣市場 ③ 物価の変動と失業 ④ 市場のメカニズム～ミクロ経済学入門 ⑤ 消費者行動と生産者行動 ⑥ 市場の失敗 ⑦ 経済統計を扱うための基礎知識 ⑧ 経済統計の見方
（2）企業経営一般知識	① 経営の基本、企業組織のマネジメント ② 経営戦略、経営分析 ③ コミュニケーションと広告、消費者行動 ④ マーケティング戦略 ⑤ 企業経営及びマーケティングの展開と課題
（3）金融の知識	① 金融知識と金融分野の新しい動き
（4）生活経済	① 家族形態の多様化や国民経済と家計の関係 ② 税金と社会保障費の負担 ③ 家計の構造と収入・支出、家計における貯蓄と負債 ④ 高齢期の家計、生涯生活設計と家計管理のリンク
（5）地球環境問題・エネルギー需給	① エネルギー利用の歴史とエネルギー需給問題 ② エネルギー政策 ③ 環境問題のグローバル化 ④ 地球環境問題への対応～省エネ対策
4. 生活基礎知識 （1）医療と健康	① 医療制度の現状と課題 ② 医薬品の安全確保のための法的仕組み
（2）社会保険と福祉	① 社会保障制度と社会保険 ② 社会福祉と公的扶助 ③ 介護保険制度
（3）衣服と生活	① 衣料品の素材と性能 ② 衣料品の管理と安全性
（4）食生活と健康	① 食と健康 ② 食環境変化 ③ 食の安全
（5）快適な住生活	① 住生活の歴史と現状（法規、基準）、今後の課題 ② 住宅建築の材料と構造 ③ 室内環境と設備、インテリア
（6）商品・サービスの品質と安全性確保	① 各種商品の品質と安全性の確保 ② 各種サービスの品質と安全性の確保
（7）広告と表示	① 広告の役割と不当広告、広告の適正化 ② 表示の役割と表示の適正化、警告表示