

## ★CAP 資格登録者メールマガジン Vol.75 2025 年 4 月 28 日★

=====

### キャリアアップコーナー

=====

学んだ「知識」と「今」を結びつけてお届けしているキャリアアップコーナー。

2024 年 11 月 Vol.70 でも取り上げた景品表示法「特定分野の表示規制 ステルスマーケティング」について確認していきましょう。

【まずは問題にチャレンジ！】

不当表示の規制として、優良誤認表示・有利誤認表示のほか、特定分野の不当表示規制として 6 つの表示が指定されています。更に 2023 年 10 月からはいわゆるステルスマーケティングが加わり、7 つの表示が内閣総理大臣により特定分野の不当表示規制に指定されています。

では、この 7 つの表示に関して、以下の( )中に当てはまる言葉を語群から選んでください。

- 1、( A )の清涼飲料水等についての表示
- 2、商品の( B )に関する不当な表示
- 3、消費者信用の融資費用に関する不当な表示
- 4、不動産の( C )に関する表示
- 5、( C )に関する表示
- 6、( D )に関する不当な表示
- 7、一般消費者が事業者の表示であることを( E )することが困難である表示

【語群】・有料老人ホーム ・無果汁 ・おとり広告 ・原産国 ・判別

7 つ目の不当表示規制「一般事業者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」規制、ステルスマーケティングに該当するとして 2024 年度には措置命令を 3 社が受けています。

では直近の措置命令から学んでみましょう。

●2025 年 3 月 ロート製薬株式会社(消費者庁 3/25)

[https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation\\_250325\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_250325_01.pdf)

・ロート製薬は、宣伝したい商品等についてのモニターを募集し、商品等は無償提供するなどして 口コミ投稿やアンケートへの回答などを求めた。

・同社は、この第三者(モニター)に対して、本件商品が無償提供した上、本件商品に関して SNS に同社が指示する方針に沿った投稿をすることなどを依頼した。

・自社のウェブサイトにおいて、当該第三者が投稿した表示について画像部分を抜粋し表示していたが、この表示に関して同社が当該第三者に依頼した投稿であることを明らかにしていなかった。

・表示内容全体から一般消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっているとは認められないことから、当該表示は、一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であると認められる表示に該当する。

●2024 年 11 月 大正製薬株式会社(消費者庁 11/13)

[https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation\\_241113\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_241113_01.pdf)

●2024 年 8 月 RIZAP 株式会社(消費者庁 8/9)

[https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation\\_240809\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_240809_01.pdf)

※参考

改訂 4 版テキスト P129~131

2024 年 11 月メルマガ Vol70 キャリアアップコーナー「ステルスマーケティング」

※問題解答

A:無果汁 B:原産国 C:おとり広告 D:有料老人ホーム E:判別

=====

### ブラッシュアップ知識

=====

◆カスタマーハラスメント防止のための啓発冊子を発行(消費者庁 4/11)

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/041885/>

啓発冊子「ぼのぼのと考えよう カスハラってなんのこと？」が公開されました。

上手な意見の伝え方チェックリストなども掲載されています。

◆化粧品を選ぶ前に知っておきたい知識 (国民生活センター：国民生活 2025 年 4 月号)

[https://www.kokusen.go.jp/wko/pdf/wko-202504\\_05.pdf](https://www.kokusen.go.jp/wko/pdf/wko-202504_05.pdf)

男女に関わらず、スキンケアや化粧などを楽しむ時代。

店頭やネットなどには様々な商品があふれ、楽しみでもあり、悩みでもあり…。そんな化粧品に関する連載が始まりました。まずは基礎知識から！

◆抱っこひもからの子どもの落下に注意！(国民生活センター3/19)

生後数カ月の子どもの頭蓋内損傷などの重篤なけがを負っています

[https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20250319\\_2.html](https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20250319_2.html)

抱っこひもから赤ちゃんがすり抜けて落下し、重篤なけがを負う事故が後をたたないとして、消費者へ注意喚起しています。

本資料はお客様対応専門員(CAP)資格登録者向けに月一度配信しているメルマガジンの一部です。本資料からの無断転載はご遠慮くださいますようお願いいたします。

作成：一般財団法人日本産業協会 〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-11-1 島田ビル 3F TEL03-3256-7731